

いづろ
Orange 
オレンジビジョン **VISION**

セールスシート

ブリンクジャパン株式会社



所在地 鹿児島市中町5番1号 (小田原ビル屋上)

画面仕様 6mmピッチLED

画面サイズ1 全画面 H5m × W12m

画面サイズ2 16:9 H5m × W9m

放映時間 7:00 ~ 24:00



6mmピッチの高画質LED

日照条件によって明るさを自動調節

人を呼ぶ映像コンテンツ企画も放映

行動制限も緩和され、経済の活性化、観光客増加が見込まれる
南九州最大の繁華街天文館のいづる交差点に誕生するオレンジビジョン
人が集まる話題性のある映像コンテンツを企画制作し
単なる広告ビジョンではなく、人が観に来る街頭ビジョンを創る
『広告主が喜び、地域が盛り上がり、観客が楽しめる』
これがオレンジビジョンのテーマです

MAP



放映秒数	15秒
1日の放映回数	68回（1時間4回）
月の放映回数	2,040回 ※月30日で計算
放映時間	7:00～24:00（17時間）
契約月額	80,000円（税別）

※30秒素材の場合は、2倍の金額になります。

※複数素材放映の場合、1素材増えるごとに別途10,000円（税別）がかかります。

※入稿日：放映開始日の5営業日前の16:00

※特別プログラムや突発的な放映規制でプログラム内容やタイムテーブルが変更になる場合があります。
尚、放映休止による日割りでの返金是对应等致しません。

※日数限定スポット等についてはお問い合わせ下さい。

お問い合わせ

ブリンクジャパン株式会社

Tel: 099-821-7711

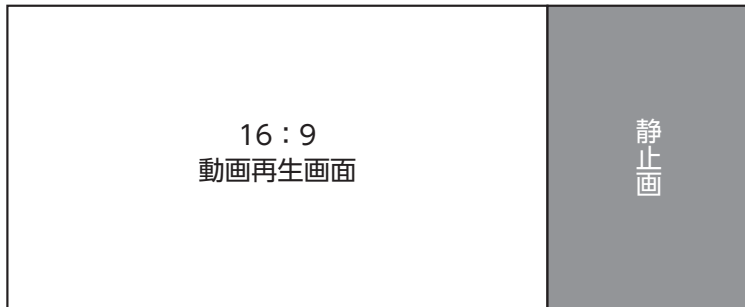
mail: vision@blink-japan.com

担当: 菊谷

LED ビジョン全画面は、高さ5m、横12mになりますが、動画動画再生サイズは、高さ5m、横9mになります。
余った画面に、静止画スライドを動画と一緒に放映できます。必ずしもスライドと一緒に上映する必要はありません。
スライドと一緒に放映する画面パターンは2つあります。

パターン①

ビジョンの右部分にスライドをはめ込み、動画を放映する。



パターン②

ビジョンの両側に縦帯のようにスライドをはめ込み、動画を放映する。



パターン③



はめ込むスライドデータは、各パターンでサイズ規定に沿って制作して頂き、
動画データと一緒に入稿して頂いてかまいません。
スライドの内容を頂ければ、弊社でデザインしスライドを制作する事も可能です。
その際は、製作費を別途頂きます。

スライド制作費（1タイプ）：10,000円（税別）

また、動画素材制作についても弊社で制作できますので、お気軽にお問合せ下さい。
写真等を使った簡易的なものから、モデル等を使った撮影編集まで様々なタイプの動画を制作致します。
ディレクター、デザイナーがプランニングからお手伝い致します。
ご予算に合わせてご提案させていただきます。

簡易的なCM制作：80,000円（税別）～

お問い合わせ

ブリンクジャパン株式会社
Tel: 099-821-7711
mail: vision@blink-japan.com
担当: 菊谷

運用規約

1. 放映開始前に「クライアント審査」「放映素材審査」がございます。審査の結果によっては、放映できない場合もございます。
2. 放映素材の入稿締め切りは、放映開始日の5日前とさせていただきます。
3. 当局の指導により、騒音対策として、音声の音量を下げたり、無音になる時間帯があります。予めご了承下さい。
4. 弊社の責に帰す事故等による運転休止または特別放映等の場合により、予定放映回数を実施できない場合は補填放映を実施することで保障放映回数を保障し、これを履行したものと致します。
5. 弊社放映基準に抵触する内容に関しましては、放映をお断りする場合がございます。放映開始後に放映基準に抵触していることが判明した場合も同様です。
6. 天災事故等弊社の責に帰さないやむを得ない事情により、媒体そのものの運用に物理的もしくはシステムの障害が発生した場合、放映が中止される場合がございます。
7. 放映開始時に下記放映基準をクリアしていたとしても、その後の事情により広告主様もしくは広告商品に反社会的な事件もしくは事故が発生し、当該媒体自体及び当該媒体で放映する他の広告に悪影響を及ぼすことが推定される場合、放映を中止する場合がございます。
8. 前4～6項の場合、いただいた放映料金等一切の金銭の返金はできませんのでご了承ください。

放映基準

- 1 以下の各号の一に該当するものは、放映を禁止致します。
1. 公序良俗に反するもの、児童・青少年の人格形成や習慣に悪影響を及ぼすもの等、社会通念上放送できないと認められるもの。
2. 通行人等に不快の念を与える表現や、広告主が明らかでなく責任の所在が不明確なものなど、広告表現上不適当と認められるもの。
3. 政治的、思想的意図のあるものや寄付募集、宗教活動、暴力団等の特殊な結社団体に関わるもの。(公職選挙法などで認められているものを除く)
4. 一部風俗営業や権利関係、取引の実態が不明確な業種。(マルチ商法、靈感商法等)
5. 医療・医薬品・医療器具・化粧品などの広告で、医師法・医療法・薬事法などに触れる恐れのあるもの、その他法令等により放映を禁止されているもの。
6. 他の媒体(テレビ放送、PRビデオ、CM等)のために製作された映像で、著作権などの権利関係が明確に処理されていないもの。
7. 皇室、王室、元首、国旗、オリンピックや国際的な博覧会、大会などのマーク、標語、呼称、個人名、企業名、団体名、写真、新聞記事、談話及び商標、著作物などを無断で使用しているもの。
8. 視聴者が通常感知し得ない方法によって、何らかのメッセージの伝達を意図する手法。(サブリミナル的表現手法等)
9. 国際条約、国内法規、景品表示法、独占禁止法に違反するもの。
10. 虚偽、または誤解されるおそれがあるもの。(最高、最大級の表現、断定的、効果・効能の表現、比較または優位性の表現を確実な事実の裏付がなく使用したもの。)
11. その他、弊社が不適当と認めるもの。
12. 上記の規定にない事項については、「日本民間放送連盟放映規約」を準用いたします。

放映基準

2 業種・商品別の表示規制等

1. 不動産広告：(1) 公正競争規約による表示規制。
(2) 投げ売り、特売、早い者勝ち等、契約を急がせる表示は認めない。(「先着順」は手続き説明であり、これに当たらない。)
2. コンタクトレンズ：「コンタクトレンズは必ず眼科医の処方により、正しくご使用下さい。」等の主旨の表示が必要。
3. 医薬品：「使用上の注意をよく読んで、正しくお使い下さい。」等主旨の表示が必要。「痩せる」、「治る」、「軽くなる」等効能の約束表示は出来ない。
4. 病院・医療機関：医療法(6条 医業、歯科医業又は助産師の業務等の広告、69条 医業等に関する広告の制限、70条 広告することができる診療科名)および、厚生労働省告示に規定する事項以外は原則として表示できない。なお「美容・整形外科」についても、医療法・厚生労働省告示の主旨による。
5. ギャンブル：過度に射幸心を煽る内容・表現の物は認めない。
6. 銀行・信販カード：キャッシング機能表示は事前に要相談。
7. 消費者金融：(1) 誇大な表現又は安易な借入を助長するものは認めない。
(2) 「ご利用は計画的に」等の標語を明示すること。
8. 紙巻きたばこ：財務省告示によるものとし、原則として認めない。ただし、マナー広告は審査の上承認する。
9. 宗教・宗派：(1) 宗教施設や行事の案内に限り審査の上承認する。
(2) 教義・経典の類、布教を目的とするもの及び他の宗教・宗派に対して言及(批判・中傷等)するものは認めない。
(3) 教団・教祖等が発行する出版物については宣伝の内容を審査の上承認する。
10. 風俗営業：キャバレー、特殊浴場、ストリップ劇場、ラブホテル(ファッションホテル)、アダルトショップ、ファッションマッサージ、個室ビデオ等及び風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律に定める性風俗関連特殊営業については掲出を認めない。
11. タイアップ広告・連合広告：表示内容等は事前に要相談。関連性・企画性があり、統一されたものであれば審査の上承認する。
12. 意見広告：原則として意見発表の場としない。例えば、国内世論が大きく分かれている問題については、賛否両論とも取り扱わない。
13. 出版広告：原則として市販されている書籍・雑誌の広告を対象とし、その表現内容について下記項目により審査する。
 - (1) 虚偽もしくは不正確な表現で、事実と誤認される恐れのある表現がないかどうか。
 - (2) 法規に抵触する恐れのある表現はないかどうか。
 - (3) 犯罪を示唆したり暴力を礼賛するなど、社会的に悪と見なされるものを推奨または肯定する表現がないかどうか。
 - (4) 出版広告の形式をとりながら選挙の事前運動などの売名行為が主な目的の内容ではないかどうか。
 - (5) 性に関する表現が、露骨または挑発的ではないかどうか。
 - (6) 痴漢などの性犯罪を誘発・助長するような表現はないかどうか。
 - (7) 男女の別なく不快の念をもたらし表現はないかどうか。
 - (8) 性犯罪を興味本位に取り上げた表現はないかどうか。
 - (9) 児童や未成年の性行動に関する表現はないかどうか。

以上

2023年6月1日